

Potenzial-Check BlueMag

BLUEMAG

Entdecken Sie die Möglichkeiten des BlueMag-Magazins! Wir helfen Ihnen das volle Potenzial zu nutzen.

Und so funktioniert's:

1. Fragen der 4 Themenbereiche beantworten.
2. Checkliste gemeinsam mit Ihrer Visitenkarte an Ihr bestehendes Magazin heften.
3. Magazin mit ausgefüllter Checkliste schicken an BlueLane GmbH, Stichwort „BlueMag“, Im Altgefäll 9, 75181 Pforzheim.

Ihr Vorteil: Nach unserer Analyse erhalten Sie einen Vorschlag, wie aus Ihrer Kundenzeitschrift ein individualisiertes BlueMag werden kann.

1.

Technische Details:

Format: cm

Umfang Inhalt: Seiten

Umfang Umschlag: Seiten

Sonderfarben: Ja Nein

Veredelung: Ja Nein

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Ringösenheftung

Klebebindung

Besonderheiten

Potenzial-Check BlueMag

2.

Auflage/Verteilstruktur:

Filialverteilung: Ja Nein

Anzahl Filialen:

Direktversand: Ja Nein

Adresslieferung:

zentral (eine Steuerdatei)

dezentral (über Filialen)

Auflage gesamt: Exemplare

Auflage Filialen: Exemplare

Erscheinungsweise: pro Jahr

3.

Magazinerstellung:

Layout/Grafik: intern extern

Content/Redaktion: intern extern

Anzeigenakquise: intern extern

CRM/Abo-Daten: intern extern

4.

Inhalt Ihres Magazins:

Es handelt sich um ein

Kundenmagazin

Instore-Magazin

Sonstiges Magazin:

Sprachversionen:

Magazin ist bereits individualisiert:

Allgemeine Bemerkungen: